

# 1月22日、東京・汐留で開催

## ネクストビルダーズフォーラム第5弾

# エクステリア業界の将来を占う 新春企画!

き時代に向けて何を考え何をすべきなのか、もう動き出さなければいけない時期にきている。

そこでフォーラムでは、「感動を切口とした提案」、「事業領域を拡げること」、「仕組みによる対策」といったテーマごとにそれぞれトップランナーである3名の講師を招き、勝ち残る外構・ガーデン事業の「今からの準備」を提示する。

### ○セミナーの聞き所とポイント

情報収集に前向きな工務店経営者を主な参加者とし、情報共有と対話の場としてネクストビルダーズフォーラムを展開する(株)リビルドは1月22日にネクストビルダーズフォーラム

## 外構業を「新築40棟」の住宅会社に変えた

(株)中商・中島剛氏

## 感動を切口としたガーデンの提案

庭園デザイナー・石原和幸氏

幸デザイン研究所 代表取締役 役・石原和幸氏

○「外構」

「ガーデンデザイン／ビジネスミーティング2013」と題して、外構・ガーデン系のテーマで、外構・ガーデン関連事業者や個人事業主を対象に「勝ち残り策」を提示する。

消費増税の駆け込み需要によって活況を呈している住宅・エクステリア業界だが、長期的に見ると庭のマーケットと密接な関係にある住宅市場は大きく縮小している。また増税後の反動による業界の冷え込みも予想される中、外構・ガーデン事業主も来るべき

時代に向けて何を考え何をすべきなのか、もう動き出さなければいけない時期にきている。そこでフォーラムでは、「感動を切口とした提案」、「事業領域を拡げること」、「仕組みによる対策」といったテーマごとにそれぞれトップランナーである3名の講師を招き、勝ち残る外構・ガーデン事業の「今からの準備」を提示する。

て次の仕掛けを考えている経営者、またはハウスメーカーの下請けから脱却を考えている外構会社などは、実際にどうやって住宅会社へと変革して行ったのかというプロセスを知るだけでも勉強になり、必聴のセミナーとなりそうだ。また当日はセミナー終了後の4時30分より、先着3組で個別経営相談も行う予定。外構・ガーデン事業経営で悩んでいる人は、集客、営業マン育成、WEB戦略、仕組化、自社の将来像などについての相談を受けることが出来る。

### ■テーマとセミナー講師

○「たとえ1坪の庭でも、何十万人もの人を感動させることができる」(株)石原和幸

幸デザイン研究所 代表取締役 役・石原和幸氏

○「外構」

ガーデン会社が取り組むべき集客装置 雑貨店事業／狩猟型から農耕型へ」(株)リビルドネクストビルダーズ 副代表 表・野田貴文氏

○「ガーデン会社の家づくり！究極の勝ち残り戦略」(株)中商代表取締役社長・中島剛氏

※なお、申し込み時に本誌購読者であることを伝えれば参加費は2000円となります。

問合せ・申し込みは(株)リビルドネクストビルダーズ本部  
TEL...03・5614・5740

e-mail info@nextbuilders.net

### ■開催概要

日時...2013年1月22日(火) 10時~16時

会場...パナソニック東京汐留ビル3F  
※集合の目印...パナソニックショールームが入っている建物の3F  
参加費...3000円/名

### ■ネクストビルダーズフォーラムについて

2011年末にスタートした住宅業界、周辺業界の経営者を対象とした業界フォーラム。「解は一つではない」という多様性を重視する考えのもと、他社との対話を通じて、新しい何かを生み出すための情報提供、情報共有の場として展開している。これまで、三浦祐成氏(新建新聞社社長)、茂木健一郎氏(脳科学者)、涌井雅之氏(造園家)、岩切剣一郎氏(カリフォルニア工務店、樞出版)、藤本修氏(アンビエントホーム代表)など、業界内外の著名人を招いて講演を行ってきている。



※写真は第3回、茂木健一郎氏の講演