壇した。

以下、

真崎健さんの講演内容から。

価値観として取り入れ浮かべてほしい。何をまっている場所を思い いる場所を思い地域で人が集 が集

を惹き付ける。もし集 客でワークショップを 価値観への共感が人 いくべきかが分かる。

> れている写真には、 こにいるか、

せ

ばかりがある。

ネクストビルダーズフォ-

田貴文さん、新建新聞社社長の三浦祐成が登ルド常務取締役の真崎健さんと同社部長の野 戦略」をテーマにしたセミナーを開催。リビ 建新聞社は10月8日、東京都内で「ビレッジ ダーズ (運営:リビルド・本社広島市) と新 務店支援ネットワークのネクストビル 社員が楽し

リビルド常務取締役 真崎

健さん

と思える企画なら、

企画を考える ろうか。これは、 ギャップを感じないだ プと同じだ。 30代以下の社員との 集客につながる。 対して感じるギャ 顧客

軸は自分ではないと 「何をしているか、どSNSを見れば、誰 アップさ

長崎材木店(福岡県古賀市)の展示場[ウッドビレッジ]はカフェや雑貨店で滞在時間を増やすとともに、雑貨をモデルハウスに展示するなどの工夫で動線をつくっている

ネクストビルダーズでは11月19日に「ビレッジ戦 略」の成功店視察セミナーを鎌倉市で開催する。

ほしい。社員が楽しい員が喜ぶ企画を考えて まらないなら、まず社やって、そこに人が集 価 軸 は自 分ではな

必 社長が大事にしてい うことだ。 が こに集まってくる社員 いて、いっしょに仕 それが共感

突き詰 てスマホを取り出した ジャンルで地域ナン つくりましょう。 くなる会社や展 ーワンになる。そし 具現化戦略が必要。 めれば、 あ



見せる収納が多くカフェのような雰囲気のリビング



はカフェのような雰囲の見せる収納で、1階 び、 気がある。 全体の間取りを考えた 納は全体の16%におよ の生活感を与えた。収 テリアの工夫で身の丈 その設置個所から だが、イン

モデルハウスに発見と驚き するが、 るプランで6区 取りを考えたことがなてもらえる。こんな間 からも好評です」 いている。意外に男性かったと嬉しい声を頂 入った瞬間から驚い 同社は間取りが異

見渡すキッチンと多く て具体化した。 101㎡。リビングを 今回モデルハウスとし 玉県吉川市)が採用、 ンをラルゴハウス(埼 建物は木造2階延べ 発された理想のプラ ちの靴が片付いて で設けた。家族玄関の 用、勝手口と3ウェイ関は通常のほか家族専

設計社)

が昨年9月か

ンデーラテハウス」 クト」で生まれた「サ える商品開発プロジェ

が

え女性のみの参加で行会社や職種の枠を超

クショップ

「女性の考

で竣工した。

展示1カ月で2棟契約

約半年間行ったワー

10月末、

埼玉県吉川市

クショップ。「サンデー われたユニークなワー

ラテハウス」はそこで

ンの会(運営・遊建築 遊ベーシックデザイ

可でプラン

(運営・遊建築

招くことができる。 計の大野寛子さん くても問題なく知人を 扉を閉めれば、子供 加したラルゴハウス設 ワークショップに参 いな は た

すでに2棟が契約 、展示1カ月でンで6区画販売 済

経営者自身の価値短を広げる鍵だ。 詳細はホームページおよび03-5614-5741まで。



