

「スペック」より「シーン」重視 強まるコンサルティング要望

Birth & Rebirthがプロデュースする全国のグリーン雑貨店は21店舗。うち直営は1店舗で、他は提携工務店が運営する。グリーン雑貨店を工務店が運営する目的は、近隣のエンドユーザーやOB客が集える場所を店内につくり、「グリーンのある生活」の共感ネットワークを広げるためだ。グリーンインテリアが好きで、グリーン雑貨を扱う工務店に対し興味を持ち、自分が住みたいと願う癒しの家づくりをこの工務店がしてくれるかもしれないと思う顧客が店を訪れる流れをつくる。

グリーン雑貨店で販売する観葉植物の育て方講習会やグリーンインテリアイベントを開催。グリーン雑貨店を運営する地方工務店の中には、感度のいい新築やリフォーム見込み客6000会員のリストを集めたところもあるという。

グリーン雑貨店にやってくる顧客は、住宅性能(スペック)に興味を持つよりは暮らしのシーンを大切にすることが多い。グリーンインテリアの話



【写真上】Birth&Rebirthがプロデュースするグリーン雑貨店
【写真左】行列状態の「TRUNK FES」前DIY

題を通じ、リフォームや新築住宅の受注につながる工務店が生まれている。



【写真上】グリーンインテリアが並ぶ「みどりの雑貨屋」
【写真右】グリーンを活用した打ち合わせスペース(エスティナ広島)



対面販売で積極提案

植物関連の雑貨卸会社ノア(大阪府豊中市、山野井義一社長)は、関西を中心にグリーン雑貨を扱うショップ「みどりの雑貨屋」4店舗を展開している。近年、グリーン雑貨店はショッピングモールでも人気態で「みどりの雑貨店」もイオンモール京都桂川店や阪急

西宮ガーデンズに出店している。

植物やフェイクグリーンと雑貨をセットで販売。客単価は3500~4000円と一般的なフラワーショップより高い。ターゲット層は35歳女性だが、20代や60代後半の女性も購入している。店内ではグリーンインテリアの説明をするように心がける。「基本は提案販売。グリーンに興味を持っていても、どう使ったらいいかわからない人も多く、積極的な提案がカギ。何に使うか具体的に説明することで購買意欲を持ってもらえるようになり、お客様のほうから相談を持ちかけられるようになる」という。

室内でグリーンインテリアの要望が強い場所は玄関やトイレ、リビングだが、太陽光が遮られる場所にはフェイクグリーンを使って、グリーンインテリアをメイクするのが流行となっている。DIYの入り口としても、一般の人が取り組みやすいという観点から注目したい分野だ。

工務店向けグリーン雑貨ECサイト開設



Birth&Rebirthは、グリーン雑貨のウェブショップをオープンし、工務店向けの販売サービスを開始した。モデルハウスの演出やイベント配布用のノベルティとして人気の「グリーン雑貨」を、雑貨店事業に加盟していなくても気軽にネットで購入できる。HP: www.leaforreef.com

UR都市機構がお届けする住宅事業者様向けセミナー

URニュータウン事業用地セミナー

茨城県エリア

※参加にはお申込が必要です。

参加無料

街に、ルネッサンス
UR 都市機構

緊急!

新・2016年住宅市場対策ミーティング

～消費増税延期により激変～

7/15 FRI

日時 / 13:30~16:00【開場 / 13:00】

会場 / つくば国際会議場 202会議室 住所:つくば市竹園2-20-3

登壇者: 新建新聞社 代表取締役社長 三浦 祐成氏 & 不動産コンサルタント ながしま おさむ 長嶋 修氏

- 対談テーマ 『緊急!新・2016年住宅市場対策ミーティング～消費増税延期により激変～』
- URプレゼンテーション ・茨城エリアの住宅事業用地の紹介 ・URパートナーズの制度及び物件紹介 ・取りゆめみのプロジェクトの紹介

※プログラムは変更される場合がございますので、予めご了承ください。



三浦氏



長嶋氏

業界の第一人者による
夢の対談
が実現!

ウェブサイトよりお申し込みください。WEB▶ <http://business.ur-net.go.jp/> UR事業用地 検索

※お申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。なお、抽選結果は招待状の発送をもって代えさせていただきます。

主催: 独立行政法人 都市再生機構 ■ お問い合わせ/販売営業部 営業推進室 営業第3チーム内 URニュータウン事業用地セミナー事務局 TEL: 03-3347-0492 (受付時間 平日10:00~12:00/13:00~17:00)